

SPONSORING SCHWEIZ

SUISSE / SVIZZERA / SVIZRA

Medienmitteilung vom 20. September 2023
SPONSORING EXCELLENCE AWARD 2024

SPONSORING EXCELLENCE AWARD geht in die 5. Runde

SPONSORING SCHWEIZ lanciert die 5. Auflage des SPONSORING EXCELLENCE AWARD: Bis zum 30. November 2023 können Sponsoren und Veranstalter ihre Projekte einreichen. Die Gewinner:innen werden am Donnerstag, 14. März 2024 im Rahmen der Nacht des Sponsorings im Kunsthaus Zürich ausgezeichnet.

Bereits zum fünften Mal zeichnet der Branchenverband SPONSORING SCHWEIZ relevante, innovative und professionell umgesetzte Sponsoring-Projekte mit dem SPONSORING EXCELLENCE AWARD aus. Erneut haben auch Nicht-Mitglieder des Branchenverbandes die Möglichkeit, ihre Projekte einzureichen und die Jury zu überzeugen. Neben dem Hauptpreis, dem SPONSORING EXCELLENCE AWARD ehrt das Gremium um Präsident Urs Wyss auch die herausragende Qualität einzelner Projekte mit je einem Sonder-Preis in den vier Kategorien «Responsibility», «Activation», «Pioneer» und «Surprise/Jurypreis». Sponsoring Schweiz schlägt zudem einen neuen Weg ein. Erstmals wird anlässlich der Awardverleihung zusätzlich ein Publikumspreis mittels einem Online-Voting vor Ort verliehen werden.

Urs Wyss hofft nach der Rekordzahl eingereicherter Projekte bei der letzten Ausschreibung erneut auf viele spannende und innovative Eingaben der Sponsoring-Spezialist:innen: «Der Award leistet einen wichtigen Beitrag zum Stellenwert von Sponsoring als wirkungsvollem Marketing- und Kommunikations-Instrument. Wir freuen uns auf zahlreiche herausragende Projekte!»

Alle Informationen zu den Projekteingaben und dem SPONSORING EXCELLENCE AWARD finden sich auf der Website von SPONSORING SCHWEIZ (sponsoringsschweiz.ch).

SAVE THE DATE

Datum Nacht des Sponsorings und Award-Verleihung: Donnerstag, 14. März 2024

Ort: Kunsthaus Zürich

Einsendeschluss Projekte: 30. November 2023

Jurytag der nominierten Projekte: Montag, 22. Januar 2024 in Zürich

Über den SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD zeichnet relevante, innovative und professionell umgesetzte Sponsoring Projekte aus. Ziel des Awards ist es, die Bedeutung von Sponsoring als Marketing- und Kommunikations-Instrument zu unterstreichen und herausragenden Projekten eine Präsentationsplattform zur Verfügung zu stellen. Der Award wird jährlich ausgeschrieben und 2024 zum 5. Mal vergeben. Nach der Präsentation bestimmt die Jury anhand der Bewertungskriterien (Innovation, Konzeption, Umsetzung, Wirtschaftlichkeit, Relevanz, Impact, Gesamteindruck und allfällige Besonderheiten) das oder die auszuzeichnende/n Projekt/e.

Über SPONSORING SCHWEIZ

Der Branchenverband SPONSORING SCHWEIZ ging 2015 aus der IG Sponsoring hervor. Er bezweckt die Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandter Werbeformen als wichtige Komponenten moderner Kommunikation sowie die Steigerung der Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring und vertritt die Interessen der Sponsoring-Treibenden gegenüber Behörden und Dritten.

Kontakt:

- Markus Simmen, Vorstandsmitglied, +41 79 632 16 16, markus@simmen.net
- SPONSORING SCHWEIZ, c/o ritschard-management AG, +41 43 366 70 00, sekretariat@sponsoringschweiz.ch