

Medienmitteilung Sponsoring Excellence Award 2024 (14. März 2024)

## **SPONSORING SCHWEIZ zeichnet «UBS Kids Cup» mit dem 5. SPONSORING EXCELLENCE AWARD aus.**

**Der «UBS Kids Cup» ist das beste Sponsoring-Projekt des vergangenen Jahres. Die Projektverantwortlichen wurden am Donnerstagabend im Rahmen der Nacht des Sponsorings im Kunsthaus Zürich mit dem 5. SPONSORING EXCELLENCE AWARD von SPONSORING SCHWEIZ ausgezeichnet. Fünf weitere Projekte wurden mit Sonderpreisen resp. dem erstmals vergebenen Publikumspreis geehrt.**

Der «UBS Kids Cup» ist das erfolgreichste Nachwuchssport-Projekt der Schweiz. Ein Dreikampf, bestehend aus 60-m-Sprint, Weitsprung und Ballwurf fördert bei Kindern zwischen 7 und 15 Jahren die für alle Sportarten elementaren Grundbewegungsformen. Über lokale Wettkämpfe qualifizieren sich die Kids für den Schweizer Final im Stadion Letzigrund, der jeweils im Nachgang zum legendären Leichtathletik-Meeting Weltklasse Zürich stattfindet. Mit UBS und Swiss Athletics wurde eine 365 Tage-Plattform geschaffen, welche die Leichtathletik nachhaltig erfolgreicher macht und die Reputation der UBS in allen Regionen der Schweiz auf ein neues Niveau hebt. Über 1,7 Millionen Kids und Millionen von Erwachsenen sind seit der Lancierung im 2011 Teil der Community geworden.

«Der UBS Kids Cup ist eine einzigartige Erfolgsgeschichte in der Schweizer Sponsoringlandschaft. Die Initiative von Weltklasse Zürich und Swiss Athletics avancierte zur grössten nationalen Nachwuchs- und Breitensport-Plattform. Sie hat die Schweizer Leichtathletik und auch die Reputation der UBS nachhaltig verändert», würdigt Urs Wyss, Jury-Präsident des SPONSORING EXCELLENCE AWARD und Vorstandsmitglied von SPONSORING SCHWEIZ, das Siegerprojekt.

### **Vier Sonderpreise und ein Publikumspreis**

Die achtköpfige, unabhängige Jury durchleuchtete alle 23 eingegebenen Projekte intensiv und legte dabei ein besonderes Augenmerk auf die Kriterien Innovation, Relevanz, Kreativität und Wirkung. Wie im Vorjahr erreichten viele Projekte hohe Bewertungen, die zur Vergabe von vier Sonderpreisen an die BKW, die Bank Julius Baer & Co. Ltd, Die Mobiliar und die BLS AG führten:

### Sonderpreise Pioneer:

- **Bank Julius Baer – NEXT**  
NEXT fördert die interdisziplinäre Erforschung von Megatrends in den Künsten, Wissenschaft und Technologie mit dem Ziel, Innovationen anzustossen und den Dialog zwischen Generationen zu fördern.
- **Die Mobiliar – Hallensport-Engagement**  
Die Mobiliar stieg im Jahr 2013 mit dem innovativen Sponsoring-Ansatz der vier Hallensportarten Unihockey, Handball, Volleyball und Basketball ein und ist heute fester Bestandteil des «Ökosystems Hallensport».

### Sonderpreis Responsibility:

- **BKW - Nachhaltigkeitspartnerin im Schneesport**  
Die BKW setzt sich für die Förderung eines nachhaltigeren Schneesports ein, gemeinsam mit Swiss-Ski und weiteren Partnern und für Generationen nach uns.

### Sonderpreis Surprise:

- **BLS AG – Hockey-Partnerschaft**  
Mit dem neuen Hockeyzug ist die BLS seit Saisonbeginn Partnerin der vier Eishockey-Clubs in ihrem Liniennetz (SC Bern, Fribourg-Gottéron, EHC Biel-Bienne, SCL Tigers).

### Publikumspreis:

- **PostFinance – Top Scorer**  
Von den 23 eingereichten Projekten wurden im Zürcher Kunsthaus die 13 für den Hauptpreis und die Sonderpreise nominierten Projekte live dem zahlreich erschienen Publikum präsentiert. Über 250 Personen aus der schweizerischen Sponsoringzene vergaben dabei mittels eines Online-Votings erstmals den Publikumspreis: Unter grossem Applaus konnte PostFinance Top Scorer die Auszeichnung entgegennehmen. Das Konzept existiert seit 2002 und zahlt Geld in die Nachwuchskassen der Eishockey-Clubs. Über die Jahre wurde das Projekt gezielt aktiviert und ausgebaut.

Weitere Infos zu den Siegerprojekten sind unter <https://sponsoringsschweiz.ch/award/award-2024/projekte/> verfügbar. Die Award Night 2025 wird am Mittwoch, 12. März 2025 stattfinden.

#### **Über den SPONSORING EXCELLENCE AWARD**

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD zeichnet relevante, innovative und professionell umgesetzte Sponsoring Projekte aus. Ziel des Awards ist es, die Bedeutung von Sponsoring als Marketing- und Kommunikations-Instrument zu unterstreichen und herausragenden Projekten eine Präsentationsplattform zur Verfügung zu stellen. Der Award wird jährlich ausgeschrieben und wurde 2024 zum 5. Mal vergeben. Nach der Präsentation bestimmt die Jury anhand der Bewertungskriterien (Innovation, Konzeption, Umsetzung, Wirtschaftlichkeit, Relevanz, Impact, Gesamteindruck und allfällige Besonderheiten) das oder die auszuzeichnende/n Projekt/e.

#### **Über SPONSORING SCHWEIZ**

Der Branchenverband SPONSORING SCHWEIZ ging 2015 aus der IG Sponsoring hervor. Er bezweckt die Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandter Werbeformen als wichtige Komponenten moderner Kommunikation sowie die Steigerung der Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring und vertritt die Interessen der Sponsoring-Treibenden gegenüber Behörden und Dritten.

#### **Kontakt:**

- Markus Simmen, Vorstandsmitglied, +41 79 632 16 16, [markus@simmen.net](mailto:markus@simmen.net)
- SPONSORING SCHWEIZ, c/o ritschard-management AG, +41 43 366 70 00  
[sekretariat@sponsoringschweiz.ch](mailto:sekretariat@sponsoringschweiz.ch)