

Sponsoring Einblick Q2 2024

Deep Dive: Liberty's Einstieg in die MotoGP

- › Das US-Medienunternehmen Liberty Media wird rund 86% der Dorna, der Inhaberin der kommerziellen Rechte an der weltweiten Motorradrennserie Moto GP, übernehmen.
- › Die Dorna, die auch die Exklusivrechte für die Superbike-Weltmeisterschaft, die vollelektrische MotoE-Serie und die Moto2- und Moto3-Zubringerserien hält, wird rund 14% der Anteile an dem Unternehmen beibehalten.
- › Der Wert des Eigenkapitals des Deals liegt bei ca. \$3,5 Mrd. Dabei inbegriffen sind bestehende Verbindlichkeiten der Dorna in Höhe von \$975 Mio.
- › Derzeit füllen 21 Rennen den Kalender der Moto GP. Neben Asien und dem Mittleren Osten schließt dieser vor allem europäische Rennen ein, insbesondere in Spanien und Italien. Mit derzeit einem Rennen in den USA bietet sich vor allem dort ein spannender Wachstumsmarkt für Liberty.

Das Einnahmepotenzial mit Liberty Media

Einen Umsatz von **522** Millionen Dollar meldete die MotoGP in der Saison 2023. Ein Anstieg von ca. 40 Millionen Dollar im Vergleich zu 2022

1,78 Milliarden Dollar Einnahmen in der Formel 1 meldete Liberty im ersten Jahr (2017)

3,22 Milliarden Dollar Einnahmen wurden am 29.02.2024 für die Saison 2023 vermeldet – neuer Rekord in der Formel 1

Aktuelle Sponsoring News

DACH

- › Opel wird Namensgeber & Hauptsponsor von SwissSki
- › Tissot verlängert die bereits seit 26 Jahren bestehende Partnerschaft mit der Swiss Ice Hockey Federation bis 2030
- › REUTER wird als Nachfolger von Flatex neuer Hauptsponsor von Borussia Mönchengladbach zur Saison 2024/25
- › Tiktok ist offizieller Entertainment-Partner des Deutschen Fußballbunds

Europa

- › McDonald's ersetzt Uber Eats als Titelpartner der französischen Ligue 1
- › AliExpress ist der erste exklusive E-Commerce Plattform Partner UEFA der Euro 2024
- › Continental ist Top-Sponsor und offizieller Reifenlieferant des Giro d'Italia 2024

Global

- › Yokohama Tire ist erster offizieller Reifenpartner der ATP-Tour
- › American Express ist offizieller Partner der F1 Academy – ein Jahr nach dem Start als Official Payments Partner der Formel 1 in Amerika
- › HP ist Titelpartner bei Ferrari in der Formel 1 – bis 2022 war dies 48 Jahre lang Philip Morris
- › eBay ist Official Partner bei McLaren F1 Team mit Branding auf dem Auto bei den Rennen in Miami, Grossbritannien, Austin und Las Vegas in der Saison 2024

Key Trends & Insights

Apple TV möchte sich Rechte der neuen FIFA-Klub WM sichern

Apple TV steht Berichten zufolge kurz davor, einen weltweiten Streaming-Vertrag für die erweiterte FIFA-Klub-WM abzuschließen, die im nächsten Sommer in den USA stattfinden soll. Nach Angaben der New York Times wird Apple eine Milliarde US-Dollar für die Rechte an dem einmonatigen Fußballturnier zahlen.

› [Mehr dazu](#)

Mehr Umsatz als NFL-Saison: So spülen Miami-Tickets Geld in die F1-Kassen

Ein Formel-1-Rennen in Miami sorgt für mehr Umsatz als eine ganze Saison der Miami Dolphins in der NFL - Deshalb ist die Königsklasse in Florida ein Umsatzschlager

› [Mehr dazu](#)

Wie die Telekom eine Sommermärchen-Magie entfachen will

Die Deutsche Telekom hat bei der bevorstehenden UEFA Euro 2024 gleich drei Rollen: Sie ist Inhaberin der Medienrechte, Architektin der digitalen Infrastruktur und Grosssponsoring des Sportevents. Christian Loefert, Leiter der Marketingkommunikation bei Telekom Deutschland, erzählt im Interview, was sich der DAX-Konzern von dem kostenintensiven Engagement verspricht.

› [Mehr dazu](#)