

Reglement SPONSORING EXCELLENCE AWARD 2025

1. Zweck

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD soll national jährlich eine Plattform zur Kommunikation von relevanten Sponsoring Projekten, deren Absendern und des Verbands SPONSORING SCHWEIZ bieten. Zudem soll der Award ein Leuchtturm für das Sponsoring-Thema sein. Im Weiteren fördert er die positive Wahrnehmung von Projekten innerhalb der Unternehmen und in der Öffentlichkeit.

2. Anmeldeverfahren

Die Teilnehmenden finden auf der Website von SPONSORING SCHWEIZ ein Anmeldeformular, welches bis zum 29. November 2024 eingereicht werden muss.

Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, müssen folgende Teilnahmebedingungen kumulativ erfüllt sein:

2.1. Teilnahmebedingungen

- Das Projekt muss im Jahr 2024 durchgeführt worden sein (auch mehrfach durchgeführte Veranstaltungen können eingereicht werden).
- Das Projekt muss zumindest zum Teil in der Schweiz stattgefunden haben.
- Das Projekt kann mit einem einfachen Anmeldeformular zur Nomination eingereicht werden.
- Die Jury wählt maximal 10 Projekte für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD aus. Über den Entscheid wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die Jury kann zudem Projekte für Sonderpreise nominieren.
- Die Jury bewertet bei den ausgewählten Projekten sechs Kriterien, bei der Eingabe muss im Minimum ein Kurzbeschrieb und eine Begründung, warum das Projekt für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD qualifiziert, eingereicht werden. Die Jury fragt bei Bedarf um Ergänzung von spezifischen Punkten nach.
- Der/die Einreicher:in ist für das Projekt verantwortlich.
- Zugelassen sind Mitglieder von SPONSORING SCHWEIZ sowie Unternehmen, die Sponsoring anwenden und Veranstalter, welche durch Sponsoring finanziert sind.
- Zulässig sind auch Einreichungen von mehreren Projektträgern (z.B. Sponsor und Agentur oder Sponsor und Veranstalter).
- Der/die Einreicher:in ist bereit, das Projekt der Jury am 27. Januar 2025 persönlich zu präsentieren und vertraulich umfassend zu informieren.
- Der/die Einreicher:in ist bereit, einen Promotionsfilm von 30-45 Sekunden für die Präsentation an der Award Verleihung zu erstellen, sofern sie für den Jurytag (Präsentation) und/oder einen Sonderpreis nominiert wird.
- Die nominierten Projekte werden durch SPONSORING SCHWEIZ in verschiedenen Kommunikationskanälen vorgestellt und auf der Homepage präsentiert. Der/die Einreicher:in stimmt mit der Anmeldung der Veröffentlichung zu und garantiert gegenüber dem Verband, dass sie/er über die entsprechenden Rechte verfügt (Copyright).
- Die Kriterien für die Einreichung werden vollumfänglich erfüllt, Ausnahmen können von der Jury (Antrag bei Geschäftsstelle) bewilligt werden.

3. Bewertung

3.1. Award Kategorien

SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Der «SPONSORING EXCELLENCE AWARD» ist der Hauptpreis. Der Award soll hervorragende Leistungen und relevante Projekte (excellence) auszeichnen. Die Jury kann pro Jahr mehrere «SPONSORING EXCELLENCE AWARD» vergeben.

Sonderpreise

Im Weiteren kann die Jury vier «Sonderpreise» vergeben, welche spezifische Eigenschaften oder besondere Leistungen etc. würdigen. Folgende Kategorien sind 2025 vorgesehen: Responsibility, Activation, und Pioneer.

Die Jury kann zudem einen Jurypreis vergeben.

Die Vergabe der Sonderpreise wird am Jurytag besprochen, allenfalls werden danach noch weitere digitale Präsentationen angesetzt.

Publikumspreis

Unter den an der NACHT DES SPONSORINGS vorgestellten Projekten vergeben die Gäste den Publikumspreis.

3.2. Bewertungskriterien für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Gesamteindruck:	Eindruck und Gesamtbild
Innovationsgehalt:	Wie innovativ, neuartig, speziell ist das Projekt
Konzeption:	Planung, Effizienz
Relevanz:	Wie wichtig ist das Projekt für das Unternehmen
Wirkung	
- Impact:	Was hat das Projekt bei der Zielgruppe bewirkt
- Wahrnehmung:	Was hat der Markt wahrgenommen
Umsetzung:	Projekt, Mitteleinsatz
Wirtschaftlichkeit:	Kosten-/Nutzenverhältnis

4. Ablauf

Einreichung:	Ab 5. September 2024 bis 29. November 2024
Nomination:	Bis 3. Januar 2025 Jury bestimmt die nominierten Projekte zur Präsentation
Einreichen Präsentation:	Bis spätestens Mittwoch, 22. Januar 2025
Projektpräsentation:	Jurytag am Montag, 27. Januar 2025
Evtl. Jurycall Sonderpreise:	Zwischen 27. - 31. Januar 2025 (abhängig von Anzahl SEA-Projekten)
Bewertung:	Bis spätestens 6. Februar 2025
Material Prämierung: (Video, evtl. Visuals)	Bis spätestens 25. Februar 2025
Prämierung:	NACHT DES SPONSORINGS (12. März 2025)

5. NACHT DES SPONSORINGS

Jede Organisation, welche ein Projekt eingereicht hat, erhält gratis zwei Eintritte für die NACHT DES SPONSORINGS. Die an den Jurytag nominierten Projekte erhalten gratis vier Eintritte.

Weitere Eintritte können zum reduzierten Preis von CHF 120.00 pro Person bezogen werden.