

Medienmitteilung Sponsoring Excellence Award 2025 (12. März 2025)

Sperrfrist: 12. März 2025, 20.30 Uhr

Tudor Pro Cycling Team mit dem 6. SPONSORING EXCELLENCE AWARD von SPONSORING SCHWEIZ ausgezeichnet

Die Schweizer Radequipe «Tudor Pro Cycling Team» von Ex-Profi Fabian Cancellara ist seit 2022 mit dem Schild der Genfer Uhrenmarke Tudor auf der Brust unterwegs. SPONSORING SCHWEIZ hat die Projektverantwortlichen am Mittwochabend im Rahmen der Nacht des Sponsorings im Kunsthaus Zürich mit dem 6. SPONSORING EXCELLENCE AWARD ausgezeichnet. Sonderpreise resp. der Publikumspreis gingen an vier weitere Projekte.

Das «Tudor Pro Cycling Team» wurde 2022 vom zweifachen Olympiasieger Fabian Cancellara ins Leben gerufen. Seit dem Sprung in die Profikategorie des Weltradsports 2023 konnte das Team bereits einige Erfolge feiern. 2025 greift der Schweizer Rennstall weiter an und hat nun mit Marc Hirschi und Julian Alaphilippe zwei potenzielle Siegfahrer im Team, die bereits grosse Rennen gewonnen haben. Dies ist in erster Linie dank dem Sponsoring der Genfer Uhrenmarke Tudor möglich, für welche das Team ein Leuchtturmprojekt ihrer umfassenden Marketing-Initiativen im Radsport darstellt.

«Tudor Pro Cycling Team» hat sich zum Ziel gesetzt, eines der weltbesten Radteams zu werden und in der Schweiz die Begeisterung für den Radsport zu wecken. Der Weg an die Weltspitze wird dabei mit einer klaren Wertestruktur beschritten werden. "Swiss. Human. Performance." stellt dabei das Gerüst, mit welchem das Schweizer Team den Menschen in den Mittelpunkt des Handelns stellt und Innovation in allen Bereichen vorantreibt.

Jury-Präsident Oliver Niedermann ehrt den Sieger mit den Worten: «Das Tudor Pro Cycling Team hat die Jury absolut überzeugt. Durch die gemeinsame Vision und das umfassende Engagement des Sponsors Tudor vom Start des Projekts bis an die Weltspitze, konnte ein nachhaltig erfolgreiches Unternehmen in der Schweiz aufgebaut werden.»

Drei Sonderpreise verliehen

Die siebenköpfige, unabhängige Jury durchleuchtete alle eingegebenen Projekte intensiv und legte dabei ein besonderes Augenmerk auf die Kriterien Innovation, Relevanz, Kreativität und Wirkung. Die hohen Bewertungen führten zur Vergabe von drei Sonderpreisen an PINK CUBE Test Your Breast, das EVZ Women & Girls Programm und The Flipcode Mystery (Samsung X Tschugger):

Sonderpreis Responsibility - PINK CUBE Test Your Breast

Der PINK CUBE bringt Aufklärung über Brustkrebs dorthin, wo sich Frauen und Männer jeden Alters aufhalten. Gynäkolog:innen zeigen ihnen auf, wie sie ihre Brust selbst untersuchen können und welche Früherkennungsmassnahmen für sie wichtig sind. Mit seinem auffälligen pinkfarbenen Design und der Aufschrift «Test Your Breast» zieht der Container die Aufmerksamkeit auf sich und macht ein wichtiges Thema leichter zugänglich.

Sonderpreis Pioneer - EVZ Women & Girls Programm

Der EVZ lancierte 2023 ein Programm, um Mädchen und Frauen für Eishockey zu begeistern und ihnen Chancengleichheit zu bieten. Das Women & Girls Programm ist kein eigenständiges Projekt oder eine Marke, sondern ein integraler Bestandteil des Klubs. Mit der klaren Vision «Do it right or not at all» verfolgt der EVZ ambitionierte Ziele für eine faire und nachhaltige Förderung im Frauensport.

Sonderpreis Activation - The Flipcode Mystery (Samsung X Tschugger)

Als Main Partner der SRF-Kultserie «Tschugger» lancierte Samsung im November 2023 mit der Leadagentur Sir MaRY «The Flipcode Mystery» eine immersive Sponsoring-Multichannel-Kampagne. Dabei wurden die Fans selbst zu Tschuggern und konnten live im TV einen Kriminalfall rund um damals neu lancierte Mobile von Samsung «Galaxy Z Flip5» lösen. Die Innovation dieses 360-Grad Cases liegt darin, dass sowohl die TV-Sponsoring Billboards als auch die off-air Multichannel-Massnahmen der Samsung-Kampagne mit dem Original-Cast der Serie realisiert werden konnten.

Publikumspreis für PINK CUBE Test Your Breast

Von allen eingereichten Projekten wurden im Zürcher Kunsthaus die neun für den Hauptpreis und die Sonderpreise nominierten Projekte live dem zahlreich erschienenen Publikum präsentiert. Über 275 Personen aus der Schweizer Sponsoringszene vergaben dabei mittels eines Online-Votings wie schon 2024 den Publikumspreis: Dieser ging in diesem Jahr an PINK CUBE Test Your Breast.

Veränderungen im Vorstand von SPONSORING SCHWEIZ

Im Vorfeld der Nacht des Sponsorings fand die Generalversammlung von SPONSORING SCHWEIZ statt. Fabienne Merlet, Head of Partnerships & CSR des Locarno Film Festivals wurde von der GV als Nachfolgerin von Melanie Schmid und Markus Simmen für das Ressort Kommunikation gewählt. Zudem informierte die Präsidentin darüber, dass Prisca und Beat

Ritschard, die über 25 Jahre im Vorstand und davon 15 Jahre für das Sekretariat zuständig waren, ihr Mandat per Mitte Jahr abgeben. Die Leitung Geschäftsstelle übernehmen Sabrina Vögeli und Luana Bergamin von Bergamin Conceptions GmbH. Andrea Meier zu den Veränderungen im Vorstand: "Ich danke den austretenden Vorstandsmitgliedern herzlich für ihr engagiertes Mitwirken. Insbesondere gilt ein grosser Dank an unser langjähriges Sekretariat, Prisca und Beat Ritschard, die mit sehr viel Herzblut und hoher Expertise das Rückgrat unseres Verbandes waren – für uns als Vorstand aber auch für die Mitglieder. Ich freue mich Fabienne Merlet und Sabrina Vögeli sowie Luana Bergamin neu im Vorstand begrüssen zu dürfen. Ich bin überzeugt, dass wir in der neuen Aufstellung optimal aufgestellt sind, um den Verband weiter erfolgreich in die Zukunft zu führen".

Weitere Infos zu den Siegerprojekten sind unter <https://sponsoring-schweiz.ch/award/award-2025/projekte/> verfügbar. Die Award Night 2026 wird am Mittwoch, 25. März 2026 stattfinden.

Über den SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD zeichnet relevante, innovative und professionell umgesetzte Sponsoring Projekte aus. Ziel des Awards ist es, die Bedeutung von Sponsoring als Marketing- und Kommunikations-Instrument zu unterstreichen und herausragenden Projekten eine Präsentationsplattform zur Verfügung zu stellen. Der Award wird jährlich ausgeschrieben und wurde 2025 zum 6. Mal vergeben. Nach der Präsentation bestimmt die Jury anhand der Bewertungskriterien (Innovation, Konzeption, Umsetzung, Wirtschaftlichkeit, Relevanz, Impact, Gesamteindruck und allfällige Besonderheiten) das oder die auszuzeichnende/n Projekt/e.

Über SPONSORING SCHWEIZ

Der Branchenverband SPONSORING SCHWEIZ ging 2015 aus der IG Sponsoring hervor. Er bezweckt die Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandter Werbeformen als wichtige Komponenten moderner Kommunikation sowie die Steigerung der Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring und vertritt die Interessen der Sponsoring-Treibenden gegenüber Behörden und Dritten.

Kontakt:

- Markus Simmen, Vorstandsmitglied, +41 79 632 16 16, markus@simmen.net
- SPONSORING SCHWEIZ, c/o ritschard-management AG, +41 43 366 70 00
sekretariat@sponsoring-schweiz.ch