

Medienmitteilung

Sponsoring Schweiz und Swiss Top Events gehen strategische Partnerschaft ein

Sponsoring Schweiz, der Verband für die Interessen der Schweizer Sponsoringbranche, und die Swiss Top Events, die Vereinigung der bedeutendsten Schweizer Kultur- und Sportveranstaltungen mit weltweiter Ausstrahlung, haben eine strategische Partnerschaft vereinbart. Ziel dieser Zusammenarbeit ist es, die beiden Organisationen enger miteinander zu vernetzen, Synergien zu nutzen und die Weiterentwicklung des Schweizer Sponsoring- und Eventökosystems nachhaltig voranzutreiben.

Sponsoring Schweiz bringt in diese Partnerschaft die Perspektive und Expertise von Sponsoren und Partnerunternehmen ein, während Swiss Top Events ihr Know-how und ihre Erfahrung aus der Organisation der führenden Veranstaltungen mit internationalem Fokus beisteuern. Gemeinsam soll dadurch die Branche gestärkt und ein Mehrwert für Sponsoren, Veranstalter und Partner geschaffen werden.

Die Kooperation umfasst die gemeinsame Bearbeitung ausgewählter Themenfelder sowie den systematischen Austausch von Content und Fachwissen. Mitglieder von Swiss Top Events profitieren künftig von Studien, Umfragen und White Papers zu aktuellen Entwicklungen in der Sponsoringbranche. Gleichzeitig erhalten Mitglieder von Sponsoring Schweiz Zugang zu Best Practices aus Sponsoring und Event Management sowie zu Workshops und exklusiven Einblicken in die Welt der Top Events. Zudem beabsichtigt der Vorstand von Sponsoring Schweiz, Veranstaltungen der Swiss Top Events künftig verstärkt in das Jahresprogramm aufzunehmen.

Mit diesem Schritt setzen Sponsoring Schweiz und Swiss Top Events ein starkes Zeichen für die Zukunft: Beide Organisationen wollen gemeinsam die Relevanz, Sichtbarkeit und das Verständnis von Sponsoring und Live-Marketing in der Schweiz weiter stärken und damit einen nachhaltigen Beitrag zur Positionierung des Landes als führenden Event- und Sponsoringstandort leisten.

Über Swiss Top Events

Die Swiss Top Events vereinen die führenden Kultur- und Sportveranstaltungen der Schweiz, die internationale Beachtung finden und jährlich Millionen von BesucherInnen begeistern. Sie tragen massgeblich zur Attraktivität und zum Image der Schweiz als Event- und Tourismusstandort bei und stehen für Qualität, Exzellenz und Strahlkraft im internationalen Veranstaltungskalender. Mitglieder sind: Sport: Weltklasse Zürich, Omega European Masters, Spengler Cup Davos, Lauberhorn Wengen, White Turf. Kultur: Art Basel, Montreux Jazz Festival, Lucerne Festival, Locarno Film Festival

Über Sponsoring Schweiz

Sponsoring Schweiz ist der nationale Verband für die Interessen der Sponsoringbranche. Er vertritt Unternehmen, Agenturen und Experten, die Sponsoring als strategisches Instrument einsetzen. Ziel ist es, die Professionalisierung des Sponsorings voranzutreiben, Wissenstransfer zu fördern und die Interessen der Mitglieder in Wirtschaft und Gesellschaft sichtbar zu machen.

Swiss Top Events: Christoph Joho, Co-Präsident: cjoho@weltklassezuerich.ch
Sponsoring Schweiz: Andrea Meier, Präsidentin: andrea.meier@swisscom.com