

Medienmitteilung

SPONSORING EXCELLENCE AWARD 2026

7. Auflage des SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Zürich, 19. September 2025 – Zum siebten Mal verleiht SPONSORING SCHWEIZ den SPONSORING EXCELLENCE AWARD und rückt damit die besten Sponsoringprojekte der Schweiz ins Rampenlicht. Ab sofort können Sponsoren und Veranstalter ihre Projekte für die Preisverleihung am **Mittwoch, 11. März 2026**, im Kunsthaus Zürich einreichen. Einsendeschluss ist **Freitag, 28. November 2025**.

Wirkung über den Award hinaus

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD hat sich seit seiner Lancierung 2019 zu einer der wichtigsten Auszeichnungen der Schweizer Sponsoring- und Marketingbranche entwickelt. Er macht Spitzenleistungen sichtbar, bietet den Gewinnerprojekten breite mediale Aufmerksamkeit und gilt in der Branche als Qualitätssiegel für innovative und relevante Partnerschaften.

«Sponsoring entfaltet dann seine volle Kraft, wenn es langfristige Wirkung erzielt – für Marken, Partner und Gesellschaft. Wir sind gespannt auf Projekte, die zeigen, wie nachhaltig Sponsoring bewegen und verändern kann», betont Oliver Niedermann, Präsident der unabhängigen Jury.

Plattform für Innovation und Dialog

Mit der siebten Ausgabe setzt SPONSORING SCHWEIZ seine Arbeit fort, Sponsoring und Livekommunikation in der Schweiz nachhaltig zu stärken. Die Award Night dient nicht nur der Auszeichnung der besten Projekte, sondern auch als Treffpunkt für Entscheiderinnen und Entscheider aus Wirtschaft, Kultur und Sport. Eingaben sind für Mitglieder und Nichtmitglieder möglich.

Rückblick auf 2025

Das Siegerprojekt Tudor Pro Cycling Team zeigte im vergangenen Jahr eindrucksvoll, wie Sponsoring über den Sport hinaus Wirkung entfalten kann. Insgesamt wurden über 20 Projekte eingereicht. Ein Beleg für die hohe Innovationskraft und Relevanz der Branche.

Wichtige Termine

Einsendeschluss Projekte:	Freitag, 28. November 2025
Jurytag nominierte Projekte:	Montag, 26. Januar 2026
Award Night & Preisverleihung:	Mittwoch, 11. März 2026, Kunsthaus Zürich

Jetzt anmelden

<https://sponsoringsschweiz.ch/award/sponsoring-excellence-award-2026/>

Über den SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Der Preis zeichnet herausragende Sponsoringprojekte aus, die durch Innovation, Konzeption, Umsetzung, Wirtschaftlichkeit, Relevanz und Impact überzeugen. Die unabhängige Jury wählt aus allen Eingaben die besten Projekte aus und verleiht die Auszeichnung an der Award Night.

Über SPONSORING SCHWEIZ

Der Branchenverband SPONSORING SCHWEIZ ging 2015 aus der IG Sponsoring hervor. Er bezweckt die Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandter Werbeformen als wichtige Komponenten moderner Kommunikation sowie die Steigerung der Professionalität und Loyalität im Einsatz von Sponsoring und vertritt die Interessen der Sponsoring-Treibenden gegenüber Behörden und Dritten.

Kontakt für Medienanfragen:

- Fabienne Merlet, Vorstandsmitglied, +41 79 516 00 27, fabienne@hotmai.com
- SPONSORING SCHWEIZ, Geschäftsstelle, sekretariat@sponsoringsschweiz.ch