

Reglement SPONSORING EXCELLENCE AWARD 2026

1. Zweck

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD soll national jährlich eine Plattform zur Kommunikation von relevanten Sponsoring Projekten, deren Absendern und des Verbands SPONSORING SCHWEIZ bieten. Zudem soll der Award ein Leuchtturm für das Sponsoring-Thema sein. Im Weiteren fördert er die positive Wahrnehmung von Projekten innerhalb der Unternehmen und in der Öffentlichkeit.

2. Jury

Eine unabhängige Jury wählt aus den eingereichten Projekten die Gewinner:innen des Sponsoring Excellence Award. Die Expert:innen stammen aus unterschiedlichen Fachbereichen und repräsentieren ein breites Spektrum der Schweizer Sponsoring-Landschaft.

3. Anmeldeverfahren

Die Teilnehmenden finden auf der Website von SPONSORING SCHWEIZ ein Anmeldeformular, welches bis zum 28. November 2025 eingereicht werden muss.

Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, müssen folgende Teilnahmebedingungen kumulativ erfüllt sein:

3.1. Teilnahmebedingungen

- Das Projekt muss im Jahr 2025 durchgeführt worden sein (auch mehrfach durchgeführte Veranstaltungen können eingereicht werden).
- Das Projekt muss zumindest zum Teil in der Schweiz stattgefunden haben.
- Das Projekt kann mit einem einfachen Anmeldeformular zur Nomination eingereicht werden.
- Bei der Eingabe muss im Minimum ein Kurzbeschrieb und eine Begründung, warum das Projekt für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD qualifiziert, eingereicht werden. Die Jury fragt bei Bedarf um Ergänzung von spezifischen Punkten nach.
- Der/die Einreicher:in ist für das Projekt verantwortlich.
- Zugelassen sind Mitglieder von SPONSORING SCHWEIZ sowie Unternehmen, die Sponsoring anwenden und Veranstalter, welche durch Sponsoring finanziert sind.
- Zulässig sind auch Einreichungen von mehreren Projektträgern (z.B. Sponsor und Agentur oder Sponsor und Veranstalter).
- Der/die Einreicher:in ist bereit, das Projekt der Jury am Montag, 26. Januar 2026 persönlich zu präsentieren und vertraulich umfassend zu informieren.
- Der/die Einreicher:in ist bereit, einen Promotionsfilm von 30-45 Sekunden für die Präsentation an der Award Verleihung zu erstellen, sofern sie für den Jurytag (Präsentation) und/oder einen Sonderpreis nominiert wird.
- Die nominierten Projekte werden durch SPONSORING SCHWEIZ in verschiedenen Kommunikationskanälen vorgestellt und auf der Homepage präsentiert. Der/die Einreicher:in stimmt mit der Anmeldung der Veröffentlichung zu und garantiert gegenüber dem Verband, dass sie/er über die entsprechenden Rechte verfügt (Copyright).
- Die Kriterien für die Einreichung werden vollumfänglich erfüllt, Ausnahmen können von der Jury (Antrag bei Geschäftsstelle) bewilligt werden.

4. Bewertung

4.1. Award Kategorien

SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Der «SPONSORING EXCELLENCE AWARD» ist der Hauptpreis. Der Award soll hervorragende Leistungen und relevante Projekte (excellence) auszeichnen. Die Jury kann pro Jahr mehrere «SPONSORING EXCELLENCE AWARD» vergeben.

Sonderpreise

Im Weiteren kann die Jury auch «Sonderpreise» vergeben, welche spezifische Eigenschaften wie beispielsweise Innovation, Engagement, Kreativität, Nachhaltigkeit oder besondere Leistungen etc. würdigen. Folgende Kategorien sind 2026 vorgesehen: Responsibility, Activation, und Pioneer.

Die Jury kann zudem einen Jurypreis vergeben.

Die Vergabe der Sonderpreise wird am Jurytag besprochen, allenfalls werden danach noch weitere digitale Präsentationen angesetzt.

Publikumspreis

Unter den an den Sponsoring Excellence Award vorgestellten Projekten vergeben die Gäste den Publikumspreis.

Über die Entscheide wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

4.2. Bewertungskriterien für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Gesamteindruck:	Eindruck und Gesamtbild
Innovationsgehalt:	Wie innovativ, neuartig, speziell ist das Projekt
Konzeption:	Planung, Effizienz
Relevanz:	Wie wichtig ist das Projekt für das Unternehmen
Wirkung	
- Impact:	Was hat das Projekt bei der Zielgruppe bewirkt
- Wahrnehmung:	Was hat der Markt wahrgenommen
Umsetzung:	Projekt, Mitteleinsatz
Wirtschaftlichkeit:	Kosten-/Nutzenverhältnis

5. Ablauf

Einreichung:	Ab 19. September 2025 bis 28. November 2025
Nomination:	Bis 2. Januar 2026

Jury bestimmt die nominierten Projekte zur Präsentation

Einreichen Präsentation:	Bis spätestens Mittwoch, 21. Januar 2026
Projektpräsentation:	Jurytag am Montag, 26. Januar 2026
Evtl. Jurycall Sonderpreise:	Zwischen 26. - 30. Januar 2026 (abhängig von Anzahl SEA-Projekten)
Bewertung:	Bis spätestens 5. Februar 2026 (nicht öffentlich)
Material Prämierung:	Bis spätestens 24. Februar 2026 (Video, evtl. Visuals)
Prämierung:	SPONSORING EXCELLENCE AWARD (11. März 2026, Kunsthaus Zürich)

6. SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Jede Organisation, welche ein Projekt eingereicht hat, erhält gratis zwei Eintritte für den Sponsoring Excellence Award im Kunsthaus Zürich. Die an den Jurytag nominierten Projekte erhalten gratis vier Eintritte.

Weitere Eintritte können zum reduzierten Preis von CHF 120.00 pro Person bezogen werden.

7. Datenschutz

Alle eingereichten Projekte und Unterlagen werden streng vertraulich behandelt und ausschliesslich für die Prüfung und Jurierung verwendet. Eine Ausnahme bilden die nominierten Projekte, welche offiziell öffentlich kommuniziert werden.