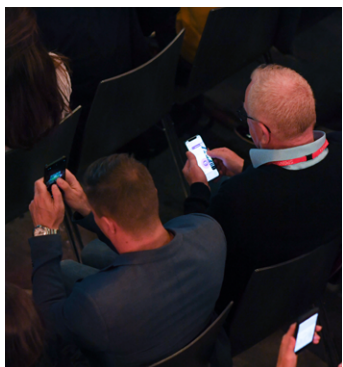




Die Netzwerk-Plattform für Sponsoring in der Schweiz

Professionell – gewinnbringend – zukunftsweisend



>165

der wichtigsten Unternehmen und Veranstalter sind bereits Mitglieder beim Verband SPONSORING SCHWEIZ und nutzen diese Netzwerk-Plattform regelmässig.



25

Seit 2019 werden die besten Sponsoringprojekte an der NACHT DES SPONSORINGS ausgezeichnet. Bereits wurden sechs Excellence Awards, 17 Sonderauszeichnungen sowie zweimal auch ein Publikumspreis verliehen.



61% *

61 % der Sponsoring-/Experience-Marketing Experten gehen davon aus, dass sich die Wichtigkeit und Rolle des Sponsorings und Experience Marketing weiter verändert, zukünftig aber noch an Stellenwert gewinnen wird. Wir setzen uns für die Zukunft und die Interessen dieses bedeutenden Kommunikationsinstruments ein.



70% *

70% glauben dass die Organisation, Kompetenzen und Skills im Bereich Sponsoring-/Experience-Marketing angepasst werden müssen. Wir vermitteln dazu Know-how und bieten einen aktiven Austausch über persönliche Networking-Events und online über unsere LinkedIn-Community.

* Quelle: : Experience Marketing Barometer 2025, StrategyOne AG und ESB Marketing Netzwerk AG.

Vorteile einer Mitgliedschaft

Sie profitieren von:

- einer Plattform mit Expert:innen und Profis aus der Sponsoring-Branche
- einem einzigartigen Netzwerk und Networking-Anlässen
- Referaten von «Top Shots» zu aktuellen Themen und spannenden Studien
- aktuellen Informationen rund ums Sponsoring
- einem Abo der Branchenzeitschrift (aktuell Persönlich)

Lernen Sie uns kennen! Gerne laden wir Sie zur kostenlosen Teilnahme an eine unserer Veranstaltungen ein.



SEA 2025: Siegerteam Tudor Pro Cycling Team

Verband der Schweizer Sponsoring-Industrie

Sponsoring ist ein bedeutendes Marketing- und Kommunikationsinstrument und ermöglicht Marken, sich in einem emotionalen Umfeld erstklassig zu inszenieren und positionieren. Sponsoring braucht im Markt und bei den Unternehmen Anerkennung und Akzeptanz. Es bedarf deshalb einer aktiven Förderung und Weiterentwicklung – dafür steht SPONSORING SCHWEIZ.



Unsere Ziele

- Vernetzung und Austausch innerhalb der Sponsoring-Branche
- Förderung des Verständnisses und der Akzeptanz von Sponsoring und verwandten Kommunikationsformen (z.B. Brand-Aktivierungen) als wichtige Komponenten moderner Kommunikation
- Steigerung der Professionalität im Einsatz von Sponsoring



Ihr neues Netzwerk – dank unseren Mitgliedern

- Die wichtigsten Sponsoren der Schweiz
- Event-Veranstalter aus den Bereichen Sport, Kultur und Medien
- Die wichtigsten Sportverbände
- Sponsoring-Fachunternehmen

Sabine Meier

Emmi Schweiz AG,
Head Brand Experience & Services Schweiz

Darko Soolfrank

MAAG Music & Arts AG,
Verantwortlicher Shows

Martin Koch

Migros Genossenschaftsbund,
Leiter Sponsoring

«Spannender Erfahrungsaustausch und Netzwerkplattform, inspirierende Referate und Themen.»

«Die Gastreferenten an den Anlässen von SPONSORING SCHWEIZ lassen mich am Puls des Geschehens bleiben.»

«SPONSORING SCHWEIZ steht für spannende Referate und ungezwungenen Austausch mit Branchenkollegen.»

Leistungen & Beitrag

Jedes Mitglied nominiert zwei Personen (Vertreter:in und Stellvertreter:in), die kostenlos an den jährlich 3–5 Anlässen des Verbandes teilnehmen können und von allen weiteren Leistungen und Vorteilen direkt profitieren. Der Jahresbeitrag beträgt CHF 1500.– pro Unternehmen (für grössere Unternehmen steht eine Mitgliedschaft Pro für drei Personen zum Jahresbeitrag von CHF 2500.– zur Verfügung).

Unsere Verbandsstatuten finden Sie hier:



Der Vorstand



Andrea Meier (Präsidentin)
Swisscom AG
Head of Corporate Communications



Sven Schäfer (Mitgliederakquisition)
UBS AG
Global lead for Brand Activation,
Sponsorship & Events



Gabriela Buchs (Vize-Präsidentin, Events)
Cycling Unlimited AG
CEO



Fabienne Merlet (Kommunikation)
Locarno Film Festival
Head of Partnership und CSR



Pascal Kreder (Trends & Strategie)
StrategyOne AG
Managing Partner



Oliver Niedermann (Jurypräsident Award)
Ticketcorner AG
CEO



Jetzt Mitglied werden und vom grössten Netzwerk der Sponsoring-Landschaft Schweiz profitieren.





Antrag auf Mitgliedschaft SPONSORING SCHWEIZ

Unternehmen / Organisation

Firma

Strasse / Nr. (Rechnungsadresse)

PLZ / Ort

Telefon

Website

Vertreter:in

Name / Vorname

Funktion

Telefon direkt

Mobile

E-Mail

Stellvertreter:in

Name / Vorname

Funktion

Telefon direkt

Mobile

E-Mail

2. Stellvertreter:in (nur bei Mitgliedschaft Pro)

Name / Vorname

Funktion

Telefon direkt

Mobile

E-Mail

Der/die Unterzeichnende bestätigt, die aktuell gültigen Vereinsstatuten zur Kenntnis genommen zu haben, sowie den finanziellen Verpflichtungen der Mitgliedschaft (Jahresbeitrag CHF 1500.-) nachzukommen. Mit der Nennung einer zweiten Stellvertreter:in wird automatisch eine Mitgliedschaft Pro (Jahresbeitrag CHF 2500.-) abgeschlossen.

Ort / Datum

Vorname / Name

Unterschrift

Ort / Datum

Vorname / Name

Unterschrift