

## Bewertungskriterien Sponsoring Excellence Award 2023

### 1. Jury

Die Jury soll qualitativ primär mit Mitgliedern des Verbandes besetzt werden. Auch auf die Frauenquote soll geschaut werden. Insgesamt sollen 7 Jurymitglieder bestimmt werden.

Zusammensetzung der Jury:

Urs Wyss, Ticketcorner AG, Präsident (seit 2019)  
Michaela Braun, Tonhalle Gesellschaft Zürich, Externe Fachperson Kultur (seit 2020)  
Gabriela Buchs, Carré Event AG, Vertreterin Veranstalter (seit 2022)  
Antje Hembd, Bank Julius Bär & Co. AG, Vertreterin Unternehmen (seit 2022)  
David Jäger, StrategyOne AG, Vertreter Agenturen (seit 2019)  
Sabine Meier, Emmi, Vertreterin Unternehmen (seit 2019)  
Mike Schwede, Mike Schwede GmbH, Externer Fachperson Social Media (seit 2019)

### 2. Bewertung

Das Sekretariat prüft alle eingereichten Projekte auf die Erfüllung der Teilnahmebedingungen und bereitet die gültigen standardisiert für die Jury auf.

Alle Projekte werden der Jury gemeinsam zur Begutachtung im Teams zur Verfügung gestellt.

Die Bewertungsbogen enthalten Hilfsfelder für die Bewertung, welche durch die Jurymitglieder nach eigener Beurteilung (bei der Durchsicht und bei der Projektpräsentation, nur ein Formular) ausgefüllt werden können. Am Schluss erfolgt ein Gesamtranking, welches durch die Jury gemeinsam besprochen und daraus die auszuzeichnenden Projekte ausgewählt werden.

Raster-Vorselektion:

< 9 Projekte	alle werden zulassen
> 9 Projekte	Vorselektion mit den Kriterien: Gesamteindruck / Relevanz und Wirkung (ad-hoc Team aus Jury erste Januarwoche).

Bewertung Vorselektion: Die Vorselektion erfolgt durch den Jurypräsidenten und dem Sekretariat. Sofern keine klare Aufteilung möglich ist, wird der Vorstand beigezogen.

#### 2.1. Bewertungskriterien Award

- Gesamteindruck: Hier wird der erste Eindruck, das Gesamtbild und die Anmutung des Projekts beurteilt. Die Note zählt doppelt.
- Innovationsgehalt: Dieses Kriterium beinhaltet die Kreativität und den Gehalt an Neuem, es soll beurteilt werden, wie das Projekt mit neuen Ideen umgeht und wo es sich abhebt.
- Konzeption: Das Kriterium bewertet die Zielsetzungen und die Planung des Projekts, hier geht es darum, die Qualitätskriterien des Projekts zu erkennen und zu beurteilen. Können damit die Kommunikations-Ziele gestärkt werden.
- Relevanz: Welche marketingtechnischen Ziele wurden erreicht, welche Bedeutung hatte das Projekt im gesamten Marketingmix? Ist das Projekt in der Öffentlichkeit wahrgenommen worden?  
Die Beurteilung der Relevanz ist für «excellence» sehr wichtig, weshalb dieses Kriterium ebenfalls doppelt bewertet wird.

- Wirkungsanalyse
  - Impact: Welche Wirkung hat das Projekt im Markt erzielt, welche Wirkung hatte das Projekt auf den Sponsor (Verkauf, Wahrnehmung).
  - Wahrnehmung: Wie wurde das Projekt wahrgenommen (positiv, neutral, negativ), entspricht die Wahrnehmung den Zielvorgaben.
- Umsetzung: Wie wurde das Projekt realisiert, ist man den Vorgaben gefolgt und hat man flexibel auf neue Voraussetzungen reagiert.
- Wirtschaftlichkeit: Welche Mittel standen zur Verfügung, wie wurden sie eingesetzt, hat man auf Effizienz geachtet und entsprechend gehandelt?
- Bonuspunkte: Jedes Jury-Mitglied kann drei Projekten als persönlichen Favoriten Bonuspunkte erteilen: 1x einen, 1x zwei und 1x drei Bonuspunkte.

## 2.2. Sonderpreise

- Die Jury kann und soll auch «Sonderpreise» vergeben, welche spezifische Eigenschaften wie beispielsweise Innovation, Engagement, Kreativität, Nachhaltigkeit oder besondere Leistungen etc. würdigen.
- Im Verlauf des Jurytages werden entsprechende «Sonderleistungen» eruiert und festgehalten.

## 3. Ablauf Bewertung

Zeitfenster pro Projekt 45 Minuten, eine strikte Einhaltung der Zeitvorgabe ist sicherzustellen.

- |                     |   |
|---------------------|---|
| Präsentation:       | Max. 10 Minuten (Powerpoint, Filme, Präsentation)   |
| Fragen:             | Jury stellt Fragen an Organisation, max. 10-15 Minuten  |
| Jurybesprechung:    | Direkt anschliessend beurteilt und bespricht die Jury die Präsentation anhand des Bewertungsbogens und der Präsentation. Jedes Jurymitglied bewertet das Projekt für sich.  |
| Schlussbeurteilung: | Am Ende des Präsentationstages bespricht die Jury die Bewertungen nochmals und legt nach Möglichkeit die Siegerprojekte fest.<br>Das Sekretariat führt über den ganzen Tag Protokoll und stellt den Jurymitgliedern die Unterlagen innert zwei Tagen schriftlich zur Verfügung. Innerhalb einer Woche können die Jurymitglieder nochmals eine Rückmeldung machen. |
| Bewertung:          | Zum Abschluss legt der Jurypräsident das Resultat fest. Die zur Award-Zeremonie zugelassenen Projekte (Sponsoring Excellence Award und Sonderpreise) werden bis Mitte Februar informiert, damit sie die notwendigen Unterlagen (Video o.ä.) einreichen und die Teilnehmenden Personen anmelden können.  |