

Reglement SPONSORING EXCELLENCE AWARD 2023

1. Zweck

Der SPONSORING EXCELLENCE AWARD soll national jährlich eine Plattform zur Kommunikation von relevanten Sponsoring Projekten, deren Absendern und des Verbands SPONSORING SCHWEIZ bieten. Zudem soll der Award ein Leuchtturm für das Sponsoring-Thema sein. Im Weiteren fördert er die positive Wahrnehmung von Projekten innerhalb der Unternehmen und in der Öffentlichkeit.

2. Anmeldeverfahren

Die Teilnehmenden finden auf der Website von SPONSORING SCHWEIZ ein Anmeldeformular, welches bis zum 14. Dezember 2022 eingereicht werden muss.

Um an dem Wettbewerb teilzunehmen, müssen folgende Teilnahmebedingungen kumulativ erfüllt sein:

2.1. Teilnahmebedingungen

- Das Projekt muss im Jahr 2022 durchgeführt worden sein (auch mehrfach durchgeführte Veranstaltungen können eingereicht werden).
- Das Projekt muss zumindest zum Teil in der Schweiz stattgefunden haben.
- Das Projekt können mit einem einfachen Anmeldeformular zur Nomination eingereicht werden.
- Die Jury wählt maximal 8 Projekte für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD aus. Über den Entscheid wird keine Korrespondenz geführt, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
- Die Jury bewertet bei den ausgewählten Projekten sechs Kriterien, bei der Eingabe muss im Minimum ein Kurzbeschrieb und eine Begründung, warum das Projekt für den SPONSORING EXCELLENCE AWARD qualifiziert, eingereicht werden. Die Jury fragt bei Bedarf um Ergänzung von spezifischen Punkten nach.
- Der/die Einreicher:in sind für das Projekt verantwortlich.
- Zugelassen sind Mitglieder von SPONSORING SCHWEIZ sowie Unternehmen, die Sponsoring anwenden und Veranstalter, welche durch Sponsoring finanziert sind.
- Zulässig sind auch Einreichungen von mehreren Projektträgern (z.B. Sponsor und Agentur oder Sponsor und Veranstalter).
- Der/die Einreicher:in ist bereit, das Projekt der Jury am 24. Januar 2023 persönlich zu präsentieren und vertraulich umfassend zu informieren.
- Der/die Einreicher:in ist bereit, einen Promotionsfilm von maximal 3 Minuten für die Präsentation an der Award Verleihung zu erstellen, sofern sie in die engere Auswahl kommt (Information nach dem Jurytag).
- Die nominierten Projekte werden durch SPONSORING SCHWEIZ in verschiedenen Kommunikationskanälen vorgestellt und auf der Homepage präsentiert. Der/die Einreicher:in stimmen mit der Anmeldung der Veröffentlichung zu.
- Die Kriterien für die Einreichung werden vollumfänglich erfüllt, Ausnahmen können von der Jury (Antrag bei Geschäftsstelle) bewilligt werden.

2.2. Award Kategorien

SPONSORING EXCELLENCE AWARD

Der «SPONSORING EXCELLENCE AWARD» ist der Hauptpreis und stellt eine Auszeichnung dar. Der Award soll hervorragende Leistungen und relevante Projekte (excellence) auszeichnen. Die Jury kann pro Jahr mehrere «SPONSORING EXCELLENCE AWARD» vergeben.

Sonderpreise

Im Weiteren kann die Jury «Sonderpreise» vergeben, welche spezifische Eigenschaften wie beispielsweise Innovation, Engagement, Kreativität, Nachhaltigkeit oder besondere Leistungen etc. würdigen.

3. Ablauf

Einreichung:	Ab 23. September 2022 bis 14. Dezember 2022
Nomination:	Bis 6. Januar 2023. Jury bestimmt die nominierten Projekte zur Präsentation
Nachreichen Zusatzinfo:	20. Januar 2023
Projektpräsentation:	Jurypräsentation am 24. Januar 2023
Bewertung:	Bis spätestens Mitte Februar 2023
Material Prämierung: (Video, evtl. Visuals)	Bis spätestens 22. Februar 2023
Prämierung:	NACHT DES SPONSORINGS (9. März 2023)